

budget participatif

#2 DE LA JEUNESSE EN ARDÈCHE



COMMUNIQUEZ !

LE GUIDE DES PORTEURS DE PROJETS

JEPARTICIPE.ARDECHE.FR



solidarité



Vous avez déposé un projet au budget participatif pour rendre la vie plus douce, plus belle, plus solidaire sur nos territoires ?

Pour convaincre les citoyen.ne.s ardéchois.es de voter pour lui, **vous devez l'expliquer et mettre en valeur ses atouts** pour le territoire. Dans ce guide, **retrouvez des outils et des conseils pour bien communiquer** autour de votre projet.

4 ÉTAPES POUR BIEN COMMUNIQUER



Votre objectif, c'est de **sensibiliser le plus de monde possible à votre projet** et ainsi de mettre toutes les chances de votre côté pour qu'il soit lauréat du budget participatif de la jeunesse en Ardèche.

1/ DÉFINIR SON MESSAGE, SAVOIR RACONTER SON PROJET

Pour présenter votre projet de manière claire, répondez aux questions suivantes :

X **Quoi ?**

Décrivez votre projet, ses caractéristiques, son fonctionnement. Appuyez-vous sur des visuels ou des photos.

X **Pourquoi ?**

Expliquez quel est le besoin ou la motivation qui vous a amené à proposer ce projet et quel sera le bénéfice pour l'Ardèche une fois réalisé.

X **Où ?**

Précisez le ou les lieux où sera réalisé votre projet afin de permettre aux citoyen.ne.s de se projeter.

Astuce : après avoir répondu à ces 3 questions, pensez à **synthétiser votre projet** en 1 à 2 phrases courtes qui constitueront votre message clef.

2/ IDENTIFIER SES CIBLES

X **Pour qui ?**

Définissez le public visé par votre projet afin de savoir qui cibler dans votre communication. Demandez-vous quel territoire est concerné et à quelles personnes s'adresse-t-il. Vous pourrez ainsi mieux orienter votre argumentation.

3/ SÉLECTIONNER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION

X Comment ?

La pertinence des supports de communication varie en fonction des messages et des usages.

Les supports papiers : affiches, flyers...

- Pour présenter votre projet de manière synthétique.
- Pour impacter un public proche géographiquement.
- Pour inviter à vous rencontrer.

Les supports web : réseaux sociaux...

- Pour impacter un public plus large.
- Pour échanger, faire parler de votre projet.
- Pour être viral, faire partager le projet et inciter aux votes ;

4/ FAIRE CAMPAGNE

- Déposez vos affiches auprès des commerçants et des associations du territoire d'implantation de votre projet
- Diffusez votre flyer sur les marchés ou dans les boîtes aux lettres
- Allez à la rencontre des habitant.e.s
- Relayez des visuels autour de votre projet sur les réseaux sociaux



LES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

à retrouver sur jeparticipe.ardeche.fr

- Une affiche personnalisable en format A3 et un flyer personnalisable au format A5 : pour adapter cette affiche et ce flyer à votre projet, il vous suffit d'ajouter votre texte aux emplacement indiqués.
- Des conseils pour écrire sur les réseaux sociaux
- Une illustration du budget participatif de la jeunesse en Ardèche au format générique
- Une illustration du budget participatif de la jeunesse en Ardèche au format bandeau

